

Lancement de LightOnline

19/03/2010

Le concept de LightOnline a été imaginé par les dirigeants de Deco-smart, le site de ventes privées déco et design, sur le constat du manque de représentation des luminaires sur Internet. Le catalogue propose une sélection de suspensions, d'appliques, de lampes de bureau, de plafonniers, de lampadaires et de lampes de sol ou d'extérieur. www.lightonline.fr propose à ses clients le « Cashback », chaque achat est récompensé d'un avoir réutilisable sur la commande suivante. Le site dispose d'un moteur de recherche qui permet de sélectionner le luminaire de son choix selon des critères précis tels que marque, designer, prix, couleur, matière, style, type de luminaire et la pièce de la maison dans laquelle nous souhaitons l'installer. La rubrique « favoris » offre un espace personnel à chaque client pour sauvegarder des « fiches produits » et les partager. Tous les styles sont présents, du décoratif au baroque en passant par le classique, le design et le contemporain dans des matières telles que le bois, la céramique, le métal, le verre et le polypropylène. www.lightonline.fr

